

COMUNICATO STAMPA

Come evolverà la Meeting Industry e i turismi d'alta gamma?

Le previsioni nell' Outlook 2021-2023 di Eureka MICE International

A seguito della radicalizzazione delle nuove modalità lavorative in remoto il **Business Travel** rimarrà fortemente ridimensionato penalizzando pesantemente tutto il sistema economico a esso riferito.

Gli **Eventi aziendali** resteranno paralizzati nel breve-medio termine per poi rimbalzare con performance che supereranno abbondantemente i livelli pre-COVID-19, ma con esigenze anche molto diverse che richiederanno nuove proposte e modalità adeguate.

Il **Congressuale** ripartirà gradualmente con eventi in presenza dall'autunno 2021 per entrare in un biennio d'oro 2022-2023.

Con i congressi annuali si concentreranno infatti anche i biennali, triennali, quadriennali, gli internazionali e tutti gli eventi che non hanno potuto essere svolti in virtuale durante la pandemia.

Il 2021 sarà un anno strategicamente importante per questo settore perché si definiranno tutte le programmazioni future con la scelta di sedi e servizi.

I mercati **turistici d'alta gamma** stanno vivendo una trasformazione sistemica incoraggiata dalla crisi prodotta dalla pandemia con la domanda che si sta definitivamente riposizionando fuori dagli schemi e dalle logiche tradizionali, con nuove esigenze e secondo nuovi criteri basati sull'autenticità e la personalizzazione dell'esperienza di viaggio.

Un nuovo contesto che sta disorientando l'industria tradizionale dell'intermediazione e dell'organizzazione che oggi è nell'impossibilità di produrre programmazioni con orientamenti e riferimenti commerciali attendibili.

La sfida per gli operatori e fattore critico di successo per conseguire un vantaggio competitivo è riuscire a convertire il proprio sistema produttivo basato sulla standardizzazione, nella personalizzazione e trasformandosi da "fornitori di servizi" a "fornitori di emozioni"

Questo è molto altro ancora su:

Outlook 2021-2023 di Eureka MICE International: Evoluzione della Meeting Industry e del turismo d'alta gamma al tempo del COVID-19

Per saperne di più scarica l'abstract gratuito [a questo link](#).

Mellieha, 25 novembre 2020